

«УТВЕРЖДЕНО»

Приложение к решению Единственного
акционера АО «Компания по развитию
предпринимательства» № 3-2024 от 13 мая
2024 года

“СОГЛАСОВАНО”

Приложение к Протоколу Собрания
Наблюдательного совета АО «Компания по
развитию предпринимательства» № 5/24 от
29 апреля 2024 года

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**Акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства»
на 2024–2026 годы**

Ташкент – 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

- I Введение**
- II Деятельность Компании**
 - 2.1 История*
 - 2.2 Миссия*
 - 2.3 Цель*
 - 2.4 Приоритетные направления*
- III Макроэкономика и внутренний анализ**
 - 3.1 Основные направления развития Республики Узбекистан*
 - 3.2 Основные направления государственной политики по поддержке предпринимательства*
 - 3.3 Предоставленные финансовые помощи (2018–2023 годы)*
 - 3.4 Опыт*
 - 3.5 SWOT – анализ*
- IV Бизнес-модель (основные направления развития)**
 - 4.1 Гарантийная финансовая поддержка*
 - 4.2 Ипотека услуг*
 - 4.3 Предоставление ресурсов*
 - 4.4 Внесение доли в уставный капитал*
 - 4.5 Компенсация*
- V Стратегические приоритетные цели**
- VI Финансовые показатели и индикаторы контроля**
 - 6.1 Помощь, предоставляемая в 2024–2026 годах*
 - 6.2 Финансовые показатели*

I. ВВЕДЕНИЕ

Поднять на еще более высокий уровень развитие предпринимательства – наша приоритетная задача¹



В условиях сохранения высоких процентных ставок на ресурсы на финансовом рынке Республики Узбекистан, а также вследствие глобальной экономической неопределённости, в целях создания новых и альтернативных инструментов финансирования предпринимательских проектов, удовлетворения растущих потребностей с учётом современных тенденций развития на финансовом рынке и обеспечения более сбалансированного развития системы финансовой поддержки, была разработана Стратегия развития Акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства» (далее — Компания) на 2024–2026 годы (далее — Стратегия).

При этом были изучены отчёты международных финансовых институтов, зарубежный опыт государств по поддержке представителей малого и среднего бизнеса, а также национальные прогнозы макроэкономических показателей.

В Стратегию включены аспекты будущей поддержки со стороны Компании, в частности вопросы повышения эффективности предоставляемой помощи, обеспечения результативности, расширения возможностей финансирования «зелёных» проектов, а также обеспечения прозрачности деятельности.

Достижение стратегических целей позволит обеспечить устойчивый уровень развития Компании как коммерческой организации, ещё больше повысить её конкурентоспособность, а также усовершенствовать систему принятия и управления рисками.

Настоящая Стратегия разработана с учётом реальных перспектив и потенциала Компании и включает чётко определённые корпоративные задачи, рассчитанные на 2024–2026 годы, координируя все действия, направленные на достижение стратегических корпоративных целей.

¹ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями в формате открытого диалога 2023 года

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

2.1 История

На основании Указа Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № ПФ-193 «**О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса**» Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности был реорганизован в Акционерное общество «Компания по развитию предпринимательства» при учредительстве Министерства экономики и финансов.

Уставный фонд Компании определён в размере **300 млрд сумов**.

Доля государства в уставном фонде составляет 100%, при этом Министерство экономики и финансов является единственным акционером Компании.

История развития Компании представлена на схеме ниже.



Рисунок 1. История создания Акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства»

По итогам открытого диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями и представителями бизнеса, состоявшегося в 2023 году, были даны поручения по совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности, началу работы на основе новых механизмов, а также по созданию Акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства».

Меры по реализации данных поручений были определены постановлением Президента Республики Узбекистан от 4 сентября 2023 года № ПК-292 «О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2023 году».

При этом были учтены рекомендации, данные Всемирным банком и Азиатским банком развития, в части приведения Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности в соответствие с международными стандартами.

Оценка соответствия кредитов Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности принципам всемирного гарантирования Всемирного банка была осуществлена по следующим направлениям:

- достаточность нормативно-правовой базы;
- корпоративное управление и практика управления рисками;
- структура деятельности;
- оценка и мониторинг проектов.

В настоящее время в Компании действует Наблюдательный совет, являющийся органом управления, состоящий из 7 членов.

П/н	ФИО члена совета	Роль в совете
A	1	2
1.	Кучкоров Жамшид Анварович	Председатель совета
2.	Хайдаров Абдулазиз Абдулахадович	Член совета
3.	Убайдуллаев Мирзохид Муродилович	Член совета
4.	Уроков Жамшед Ражабович	Член совета
5.	Трофимова Екатерина Владимировна	Независимый член совета
6.	Манохари Гунавардхена	Независимый член совета
7.	Султонов Тулкин Толибович	Независимый член совета

Таблица 1 — Состав Наблюдательного совета АО «Компания по развитию предпринимательства».

Исполнительный орган Компании организует деятельность Компании.

Исполнительным органом Компании является директор Компании.

Решением единственного акционера Компании утверждена организационная структура Компании. Согласно утверждённой структуре численность штатных единиц составляет 106 человек.

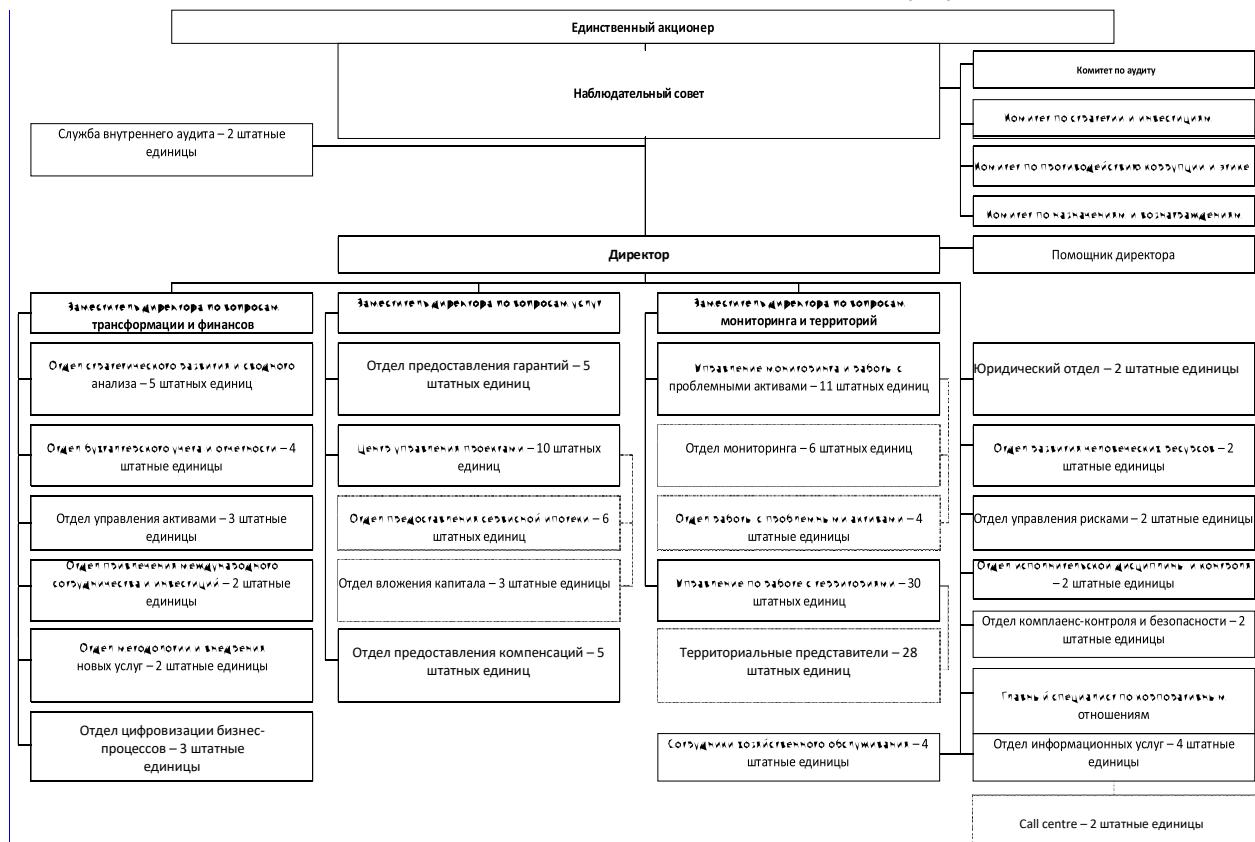


Рис. 1. Организационная структура акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства».

Центральный банк в пределах своих полномочий осуществляет контроль и регулирование деятельности Компании.

Миссия

Миссия Компании заключается в том, чтобы, сохраняя самые передовые практики Компании, накопленные за прошедший период, вывести качество услуг, предоставляемых предпринимателям, на абсолютно новый уровень, сохранить лидирующие позиции в республике в сфере оказания современных и высокотехнологичных услуг, а также, укрепляя взаимовыгодные партнерские отношения с предпринимателями, основанные на взаимном уважении, доверии и прозрачности, путем предоставления широкого спектра услуг добиться гармонизации интересов клиентов и Компании.

В целях обеспечения устойчивости при оказании финансовой поддержки Компания реализует следующие задачи.

во-первых, путем внедрения современных международных стандартов совершенствует корпоративное управление Компании;

во-вторых, в условиях либерализации экономической политики обеспечивает устойчивое развитие отрасли, рентабельность Компании и ее финансовую устойчивость;

в-третьих, повышает уровень автоматизации и цифровизации всех направлений деятельности Компании;

в-четвертых, внедряет в практику передовые инструменты корпоративного управления в сфере оказания услуг;

в-пятых, укрепляет кадровый потенциал отрасли путем подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на основе передовых, инновационных и научно-педагогических технологий;

в-шестых, совершенствует финансовую систему и управление за счет внедрения современных информационно-коммуникационных технологий для эффективного функционирования внутреннего рынка;

в-седьмых, повышает инвестиционную привлекательность Компании для привлечения долгосрочных прямых иностранных инвестиций.

В долгосрочной перспективе Компания ставит целью увеличение своей доли на финансовом рынке и повышение качества оказываемых услуг, определив для достижения этих целей основные стратегические направления развития.

Наряду с повышением качества предоставления услуг, расширение объемов продуктов и развитие электронной коммерции являются одними из приоритетных задач данной стратегии. В трехлетнем плане Компании предусмотрено расширение объемов финансовой поддержки за счет привлечения зарубежных кредитных линий и увеличение доли на рынке за счет оказания услуг предпринимателям.

На основании постановления Президента Республики Узбекистан от 4 сентября 2023 года № ПП-292 Компания расширяет предоставление поддержки по «зеленым» и энергоэффективным проектам, приоритетно обслуживая субъекты малого и среднего предпринимательства.

Компания ставит перед собой задачу стать основным институтом финансирования предпринимательской деятельности на льготных условиях.

Цель

Основной целью Компании является финансирование бизнес-проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики.

Приоритетные направления

Приоритетными направлениями деятельности Компании являются:

1) внедрение дополнительных инструментов поддержки, направленных на комплексную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, исходя из их спроса и потребностей, а также расширение возможностей предпринимателей по использованию мер поддержки;

- 2) привлечение финансовых ресурсов на местных и международных рынках капитала, в том числе средств международных финансовых институтов и иностранных государственных финансовых организаций;
- 3) участие в реализации государственных, отраслевых и территориальных программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и создание рабочих мест;
- 4) поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование создания и производства новых видов продукции, а также внедрение в производственную деятельность эффективных новых технологий;
- 5) оказание финансовой поддержки проектам самозанятых лиц, исходя из видов осуществляющей ими деятельности (работ, услуг);
- 6) широкая поддержка внедрения «зеленых» и энергосберегающих технологий, а также возобновляемых источников энергии в сфере оказания услуг, производства и выращивания продукции;
- 7) активизация работ по предотвращению изменения климата совместно с международными и местными экспертами;
- 8) уделение особого внимания поддержке женщин, молодежи и субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в отдаленных территориях.

III. МАКРОЭКОНОМИКА, ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ

Основные направления развития Республики Узбекистан

По данным Агентства статистики при Президенте, по итогам 2023 года объем валового внутреннего продукта Узбекистана в текущих ценах составил 1,07 квадриллиона сумов.

Экономический рост по сравнению с уровнем 2022 года достиг 6 процентов. По среднегодовому курсу доллара (11 741 сум) номинальный ВВП за прошлый год составил 90,8 млрд долларов, что на 10,4 млрд долларов больше по сравнению с 2022 годом.

Валовой внутренний продукт на душу населения составил 28,98 млн сумов (около 2 468 долларов). Этот показатель увеличился на 4,07 млн сумов, или на 16,3 процента (на 9,4 процента или 213 долларов).

Рост в промышленности составил 6 процентов — 655,8 трлн сумов. В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила 84,4 процента, добычи полезных ископаемых и разработки карьеров — 8,4 процента, электроснабжения, газа, пара и очистки воздуха — 6,7 процента, в сфере водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов — 0,5 процента.

Объем сельского, лесного и рыбного хозяйства увеличился на 4,1 процента и составил 426,3 трлн сумов. Анализ по категориям фермерских хозяйств показывает, что 63,1 процента общего объема сельскохозяйственной продукции приходится на долю дехканских и подсобных хозяйств, 29,8 процента — на личные фермерские хозяйства, 7,1 процента — на сельскохозяйственные организации.

Сфера строительства выросла на 6,4 процента (до 149,86 трлн сумов), сфера услуг — на 6,8 процента (до 470,3 трлн сумов).

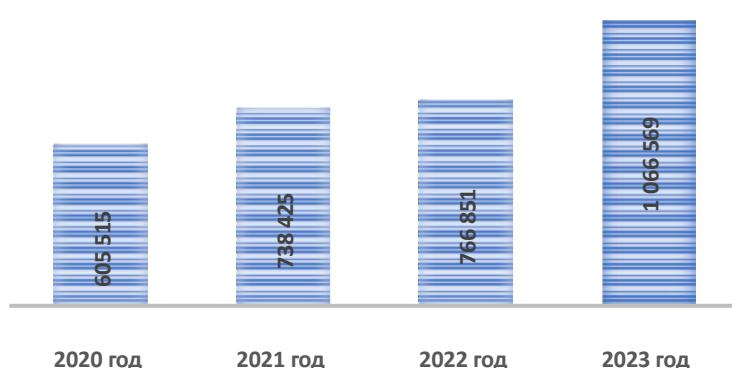


Диаграмма 1. Изменение ВВП Республики Узбекистан (млрд сумов)²

Из данной диаграммы видно, что ВВП Республики Узбекистан имеет тенденцию устойчивого роста.

В структуре данного ВВП доля субъектов малого предпринимательства является высокой.

² Источник: www.stat.uz

В текущем году, а также в 2025–2026 годах соответственно прогнозируется рост на уровне 5,8, 6,2 и 6,4 процента, темпы роста в промышленности — 6 процентов, в сфере услуг — 6,1 процента, в сельском хозяйстве — 4 процента. Ожидается, что достижение этих показателей будет обеспечено за счет «качественного продолжения начатых в каждой отрасли структурных реформ».

Прогнозируется, что инфляция в 2024 году составит 8–10 процентов, в 2025 году — 7,5–8,5 процента, в 2026 году — 5,7 процента.

П/н	Показатели	Прогноз на 2024 год		Целевые ориентиры	
		2025 год	2026 год	3	4
A	1	2		3	4
1.	Валовой внутренний продукт, млрд сум	1 301 759	1 540 547	1 725 969	
2.	Темпы роста валового внутреннего продукта, в процентах	5,6 — 5,8	6,2	6,4	
3.	Индекс потребительских цен по отношению к декабрю предыдущего года, в процентах	8 — 10	7,5 — 8,5	5 — 7	
4.	Темпы роста промышленной продукции, в процентах	6,0	7,6	7,5	
5.	Темпы роста производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, в процентах	4,0	4,1	4,1	
6.	Темпы роста оказания услуг, в процентах	6,1	6,4	6,7	

Таблица 2. Прогноз макроэкономических показателей Республики Узбекистан (млрд сум)⁴

Основные направления государственной политики по поддержке предпринимательства

В настоящее время в Республике Узбекистан создаются все условия для активного развития малого и среднего бизнеса. Реализация целенаправленной и последовательной политики по всесторонней поддержке малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением экономического развития республики.

Компания продолжит работу по основным направлениям государственной экономической политики в сфере финансовой поддержки малого и среднего бизнеса и повышения благосостояния населения.

Основой экономического роста является повышение долгосрочной производительности, инновационное развитие, диверсификация производства и экспорта, а также развитие деловых отраслей страны за счет привлечения и активного использования внешних и внутренних ресурсов.

Указом Президента Республики Узбекистан от 10 февраля 2023 года № ПФ-21 «О мерах по дальнейшему совершенствованию критериев разделения субъектов предпринимательства на категории, а также налоговой политики и

⁴ Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-886 от 25 декабря 2023 года

налогового администрирования» были определены категории субъектов предпринимательства.

На основании данного Указа были определены категории субъектов предпринимательства.

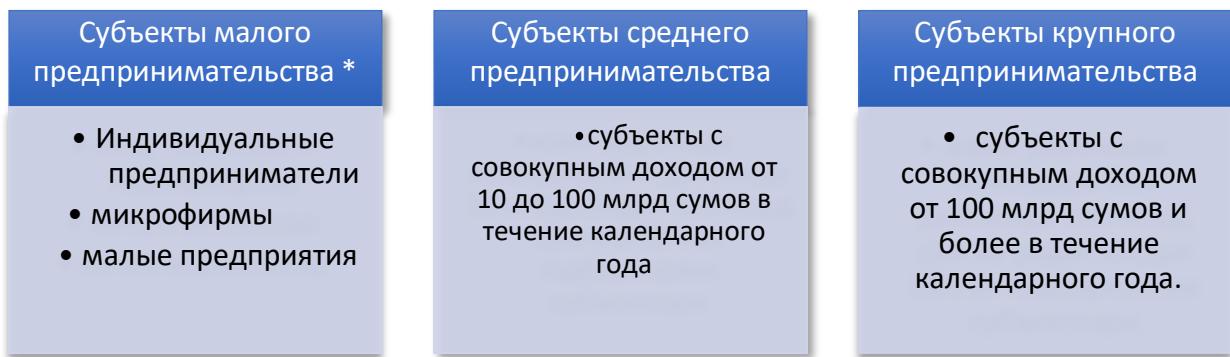


Рисунок 3. Категории субъектов предпринимательства

***микрофирмы** — субъекты, учредителями (участниками) которых являются физлица, с совокупным доходом до 1 млрд сумов в течение календарного года; **малые предприятия** — субъекты с совокупным доходом от 1 до 10 млрд сумов в течение календарного года, а также микрофирмы, учредителями (участниками) которых являются юрлица.

Все районы и города распределяются на 5 категорий. Для них отдельно устанавливаются порядки по налогам, субсидиям, компенсации процентных ставок по кредитам, предоставлению гарантий и подключению к инфраструктуре.

В результате улучшения бизнес-среды количество субъектов предпринимательства с выручкой свыше 1 млн долларов увеличилось на 5 тысяч и достигло 26 тысяч. Еще одна тысяча предпринимателей довела товарооборот с 1 млн до 10 млн долларов, а выручка 220 предпринимателей достигла 100 млн долларов. Количество экспортующих предприятий составило 7,5 тысячи, общий объем экспорта увеличился на 30 процентов.

В результате проведенных реформ наблюдается устойчивый рост числа действующих субъектов предпринимательства.

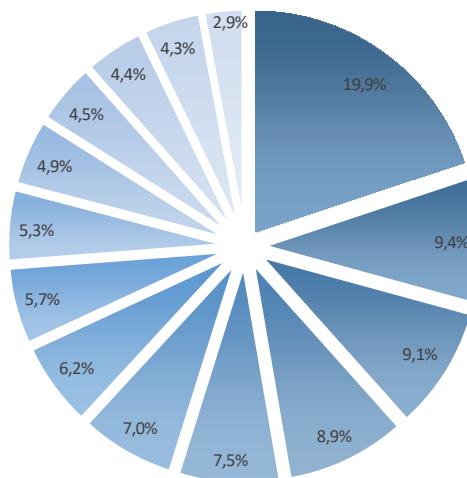
Наименование территории	2021	2022	2023	Изменение	
				2022 года к 2021 году	2023 года к 2022 году
Итого	475 197	528 929	592 371	111%	112%
Город Ташкент	95 951	105 603	117 812	110,1%	111,6%
Ташкентская область	46 173	50 296	55 472	108,9%	110,3%
Самаркандская область	38 946	46 667	54 163	119,8%	116,1%
Ферганская область	42 241	46 622	52 746	110,4%	113,1%
Андижанская область	36 726	40 474	44 658	110,2%	110,3%
Кашкадарьинская область	30 180	36 168	41 612	119,8%	115,1%
Наманганская область	30 882	33 422	36 914	108,2%	110,4%
Бухарская область	28 233	31 160	33 686	110,4%	108,1%
Сурхандарьинская область	25 367	28 291	31 427	111,5%	111,1%
Хорезмская область	21 979	25 160	28 904	114,5%	114,9%

Республика Каракалпакстан	21 968	23 721	26 692	108,0%	112,5%
Джизакская область	20 993	22 714	25 847	108,2%	113,8%
Навоийская область	20 133	22 711	25 179	112,8%	110,9%
Сырдарьинская область	15 425	15 920	17 259	103,2%	108,4%

Таблица 3. Количество действующих субъектов предпринимательства в Республике Узбекистан⁵

По состоянию на конец прошлого года число субъектов предпринимательства в городе Ташкенте, Ташкентской, Самаркандской и Ферганской областях превышает показатели остальных регионов.

- Город Ташкент
- Ташкентская область
- Самаркандская область
- Ферганская область
- Андижанская область
- Кашкадарьинская область
- Наманганская область
- Бухарская область
- Сурхандарьинская область
- Хорезмская область
- Республика Каракалпакстан
- Джизакская область
- Навоийская область
- Сырдарьинская область



Город Ташкент, а также Ташкентская, Самаркандская, Ферганская и Андижанская области отличаются более высоким уровнем развития предпринимательских субъектов по сравнению с регионами с менее развитой инфраструктурой.

Диаграмма 2. Доля субъектов предпринимательства⁴

Из данной диаграммы видно, что открытие новых субъектов предпринимательства способствует росту занятости населения (с учетом изменений в других секторах).

В прошлом году в субъектах малого предпринимательства было обеспечено 74,1 процента занятости.

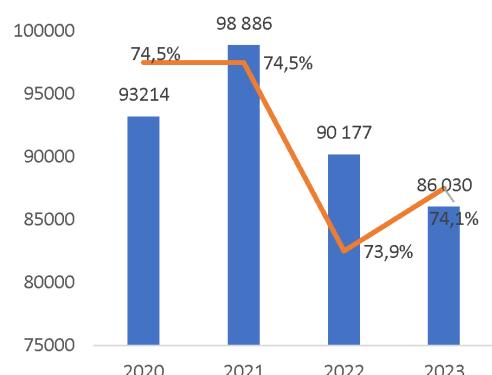


Диаграмма 3. Доля субъектов предпринимательства⁵

В целях расширения поддержки малого и среднего бизнеса и создания целостной экосистемы были приняты: Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 сентября 2023 года № ПП-306 «О мерах по финансовой и институциональной поддержке развития малого бизнеса», Указ Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № ПФ-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса», а также Постановление от 11 ноября 2023 года «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к малому и среднему бизнесу».

В соответствии с данными нормативно-правовыми документами были созданы республиканская и местные комиссии по широкому привлечению населения к малому и среднему бизнесу.

Были определены конкретные меры по достижению основных целевых показателей деятельности Компании.

Также было принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 23 января 2024 года № ПП-39 «О мерах по внедрению рейтинга устойчивости субъектов предпринимательства».

В рамках рейтинга субъекты предпринимательства распределяются по следующим категориям:

категории «ААА», «АА» и «А» — высокий рейтинг устойчивости;

категории «ВВВ», «ВВ» и «В» — средний рейтинг устойчивости;

категории «CCC», «CC» и «C» — удовлетворительный рейтинг устойчивости;

категория «D» — низкий рейтинг устойчивости.

⁴ Источник: www.stat.uz

⁵ Источник: www.stat.uz

Порядок предоставления субсидий, льгот и преференций субъектам предпринимательства будет внедряться исходя из уровня их рейтинга.

Предоставленная финансовая поддержка (2018–2023 годы)

Компания является правопреемником Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности (Фонд).

За счет средств Фонда в 2018–2023 годах всего по 46,9 тыс. проектов была предоставлена финансовая поддержка в размере 16,9 трлн сумов (гарантии на сумму 10,3 трлн сумов, компенсации на сумму 6,6 трлн сумов).

В результате оказанной поддержки предусмотрено создание 376,5 тыс. новых рабочих мест. По 33 369 проектам предпринимателей были осуществлены компенсационные выплаты на сумму 3,1 трлн сумов.

Наименование территории	предпринимателей	Количество		Сумма			Доля помощи	Доля кредита
		проектов	рабочих мест	помощи	кредита	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	
ИТОГО:	12 914	13 461	145 895	10 307,0	26 404,8	100%	39%	
Хорезмская область	1 118	1 179	12 945	1 315,3	3 220	13%	41%	
Ташкентская область	862	898	10 016	992,3	2 647	10%	37%	
Город Ташкент	671	705	8 263	917,5	2 463	9%	37%	
Бухарская область	983	1 032	9 398	855,2	2 555	8%	33%	
Андижанская область	1 139	1 179	22 479	833,1	1 947	8%	43%	
Сурхандарьинская область	985	1 017	11 451	708,9	1 863	7%	38%	
Ферганская область	1 266	1 319	14 417	725,0	2 103	7%	34%	
Самаркандская область	890	931	8 122	576,2	1 413	6%	41%	
Джизакская область	783	818	7 793	633,5	1 636	6%	39%	
Кашкадарьинская область	1 411	1 460	9 281	594,1	1 513	6%	39%	
Наманганская область	945	970	10 199	556,3	1 269	5%	44%	
Республика Каракалпакстан	662	705	6 719	610,2	1 400	6%	44%	
Сырдарьинская область	693	717	9 027	557,1	1 300	5%	43%	
Навоийская область	506	531	5 785	432,3	1 077	4%	40%	

Таблица 4. Гарантийная помощь, предоставленная в 2018–2023 годах (млрд сумов).⁶

В результате предоставления гарантированной помощи:
обеспечение залогом по кредитам предпринимателей на сумму свыше 39,1 трлн сумов было улучшено, из них по кредитам на сумму 26,4 трлн сумов оказана поддержка;
было поддержано более 13 тысяч проектов предпринимателей;

⁶ Источник: данные Компании

созданы условия для формирования около 146 тысяч новых рабочих мест;

за счёт ввода проектов в эксплуатацию предусмотрено увеличение производственных мощностей на 12 процентов;

по проектам «зелёной» экономики оказана поддержка в размере 5,2 процента;

на проекты женщин и молодёжи направлено 19,7 процента помощи.

Наименование территории <i>1</i>	Количество			Сумма		Доля помощи <i>7</i>
	предпринимателей <i>2</i>	проектов <i>3</i>	рабочих мест <i>4</i>	помощи <i>5</i>	Кредита <i>6</i>	
ИТОГО:	30 446	33 507	232 110	6 654,9	49 389,9	100%
Хорезмская область	3 146	3 534	19 457	764	4 862	11%
Ташкентская область	2 069	2 238	15 352	656	4 792	10%
Город Ташкент	1 832	2 005	18 487	603	6 389	9%
Бухарская область	2 598	2 889	16 815	696	5 142	10%
Андижанская область	2 319	2 515	34 246	530	3 798	8%
Сурхандарьинская область	1 371	1 471	13 234	469	2 761	7%
Ферганская область	3 123	3 640	20 454	433	3 319	7%
Самаркандская область	3 630	3 889	21 020	506	4 443	8%
Джизакская область	1 957	2 174	15 023	387	2 796	6%
Кашкадарьинская область	2 775	3 009	12 604	379	2 491	6%
Наманганская область	2 316	2 482	16 799	382	2 565	6%
Республика Каракалпакстан	1 140	1 271	9 275	309	2 090	5%
Сырдарьинская область	787	820	10 418	243	1 778	4%
Навоийская область	1 383	1 570	8 926	299	2 164	4%

Таблица 4. Компенсационная помощь, предоставленная в 2018–2023 годах (млрд сумов)⁷

В результате предоставления компенсационной помощи: было поддержано более 33 тысяч проектов предпринимателей; оказана поддержка по кредитам на сумму около 50 трлн сумов; в распоряжении предпринимателей оставлено 6,6 трлн сумов; созданы условия для создания более 232 тысяч новых рабочих мест по проектам;

не менее 30,3 процента помощи направлено на проекты женщин и молодежи;

приоритет был отдан поддержке проектов «зеленой» экономики.

⁷ Источник: Данные Компании

Опыт

В развитии Компании, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства используются как особенности местного рынка, так и зарубежный опыт государственного содействия предпринимательству.

В целях наращивания своего потенциала Компания изучает стратегические направления и практику применения инструментов поддержки бизнеса таких организаций, как Корейский фонд гарантирования кредитов (KODIT) и Корейское агентство по поддержке МСП и стартапов (KOSME), Финансовая корпорация Японии, казахстанский фонд «Даму», турецкая организация KOSGEB и Фонд кредитного гарантирования, венгерский фонд Garantiqa, Администрация малого бизнеса США (SBA), а также аналогичные структуры ряда других государств.

Наблюдения последних лет и различные статистические данные свидетельствуют о том, что в указанных странах малый и средний бизнес занимает высокую долю в ВВП и играет важную роль в экономике.

Администрация малого бизнеса США (SBA) является государственной организацией, которая в целях сохранения свободной конкурентоспособности предпринимательства, а также роста и укрепления общей экономики страны осуществляет защиту интересов малого бизнеса, консультирование, поддержку и сопровождение.

Корейский фонд гарантирования кредитов (KODIT) является государственным финансовым институтом, созданным в 1976 году в соответствии с положениями Закона о Корейском фонде гарантирования кредитов.

Целью KODIT является обеспечение развития национальной экономики путем предоставления кредитных гарантий по обязательствам перспективных субъектов предпринимательства, не имеющих материального обеспечения.

Финансовая корпорация Японии была создана при Министерстве внешней торговли и промышленности, при этом ее целью является предоставление субъектам малого бизнеса микрокредитов в небольших размерах, на длительный срок и без залогового обеспечения.

Акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму» было основано в 1997 году. Единственным акционером «Даму» является АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек».

Показатели	Корея ⁸	США ⁹	Япония ¹⁰	Турция ¹¹	Узбекистан ¹²
1	2	3	4	5	6
Количество предпринимателей	3 млн	33 млн	7,3 млн	3,8 млн	1,9 млн (включая самозанятых)
Доля женщин-предпринимателей	17 %	42 %	21 %	35 %	27,9 %
Доля занятого населения	80 %	79,2 %	51,7 %	78,3 %	74 %
Доля в ВВП	51 %	44 %	53 %	68 %	53 %
Государственная организация	Да	Да	Да	Да	Да

Таблица 6. Уровень развития предпринимательской деятельности в зарубежных странах.¹³

SWOT – анализ

Анализ внешней и внутренней среды выявил сильные и слабые стороны Компании, а также существующие возможности и угрозы, представленные ниже.

S	Сильные стороны	W	Недостатки
	Единственный акционер — Министерство экономики и финансов;		недостаточность долгосрочных ресурсов;
	наличие 6-летнего опыта в осуществлении финансовых операций;		ограниченные возможности использования источников прямого иностранного финансирования в связи с тем, что Компания является вновь созданной;
	наличие квалифицированных сотрудников, работавших в финансовых институтах;		реализация социально ориентированных некоммерческих программ, что усложняет выполнение задач по обеспечению рентабельности деятельности;
	наличие системы программного обеспечения;		наличие сравнительно небольшого портфеля в финансовой системе страны;

⁸ Источник: www.kodit.co.kr

⁹ Источник: www.sba.gov

¹⁰ Источник: www.jfc.go.jp

¹¹ Источник: www.kosgeb.gov.tr

¹² Источник: www.stat.uz

¹³ Источник: Данные Компании

высокий уровень получения доходов, стабильный рост активов и процентных доходов, рентабельность Компании;	ограниченный объем финансовых услуг Компании для микро- и малых предпринимателей;
долгосрочное сотрудничество с зарубежными организациями по поддержке бизнеса;	отсутствие международного кредитного рейтинга на суверенном уровне;
самостоятельное внедрение мер поддержки, позволяющих охватывать инструменты поддержки бизнеса на высоком уровне;	рост рисков по активам Компании в результате ухудшения финансового состояния партнерских организаций;
наличие достаточного объема активов по гарантийной помощи;	участие на ненасыщенном рынке с ограниченными финансовыми ресурсами;
возможность оказания широкой поддержки проектам «зелёной» экономики (включая действующие и новые виды помощи).	отсутствие внедренной национальной «зеленой» таксономии экономики для поддержки «зеленых» проектов в предпринимательской информационной системе.
O Возможности	T Риски
рост уровня доходов населения и хозяйствующих субъектов;	ослабление национальной валюты;
увеличение потребности в услугах Компании (рост регистрации новых предприятий и увеличение объемов потребительского кредитования);	сокращение государственного финансирования;
развитие электронной коммерции в Республике, а также уделение особого внимания развитию электронной коммерции в Компании;	низкий уровень квалификации предпринимателей в сфере бизнеса;
привлечение частных инвесторов в деятельность Компании и регулярная диверсификация источников финансирования;	усиление инфляционных процессов (рост цен на услуги и др.);
ненасыщенность внутреннего рынка.	потеря клиентов вследствие недобросовестной конкуренции;
	наличие рисков, связанных с определением влияния Компании и экономики при поддержке «зелёных» проектов.

Таблица 6. Анализ деятельности компании

IV. Бизнес-модель (основные направления развития)

Гарантийная финансовая помощь

Гарантия — это договор поручительства, возлагающий на Компанию ответственность за исполнение заемщиком своих обязательств перед коммерческим банком;

На основании Указа Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № ПФ-193 предоставление гарантойной помощи было расширено.

Ранее гарантайная помощь фактически предоставлялась только субъектам малого предпринимательства по кредитам, полученным в национальной валюте, в размере до 2,5 млрд сумов (50 % от суммы кредита).

Данным Указом введено предоставление гарантий также для среднего бизнеса и самозанятых граждан, при этом для малого бизнеса размер гарантии сохранён на уровне 2,5 млрд сумов, а виды услуг расширяются.

Вводимые новые виды услуг:

предоставление гарантий для среднего бизнеса в размере до 5 млрд сумов;

внедряется предоставление гарантий по кредитам, выделяемым микрокредитными и лизинговыми организациями;

помимо банковских кредитов предоставляются гарантии также по банковским гарантиям, аккредитивам и лизингу;

представляются гарантии также по кредитам в иностранной валюте;

если предприниматель ранее пользовался гарантней Компании, при наличии положительной и выше кредитной истории ему разрешается повторное использование гарантии (ранее до полного погашения кредита повторное использование не допускалось);

в целях создания удобств для предпринимателей при предоставлении гарантий банками самостоятельно внедряется портфельная гарантня под ответственность Фонда (срок оформления сокращается на 5 дней по сравнению с действующим порядком).

Портфельная гарантня предоставляет предпринимателям ряд следующих возможностей:

использование кредитов даже при отсутствии достаточного залогового обеспечения;

ускорение скорости получения кредита при наличии банковской гарантни;

сокращение времени, затрачиваемого на оценку и регистрацию залога;

ускорение регистрации гарантий; увеличение количества предоставляемых гарантий;

сокращение общих административных расходов на предоставление гарантий;

привлечение сотрудников для реализации других продуктов и программ.

Для предоставления Компанией финансовой поддержки разработана и внедрена информационная система «Тадбиркор».

По Республике на протяжении 2024–2026 годов планируется оказать гарантийную помощь по около 4 тысячам проектов на сумму 2 трлн сумов, в том числе в 2024 году — на 600 млрд сумов.

За предоставление гарантии Компания получает комиссионный доход в размере до 3 процентов от принятого обязательства в виде единовременного платежа либо в размере 0,8 процента в год.

Исполнительный орган Компании вправе снижать размер посреднического вознаграждения по гарантиям по приоритетным направлениям, в частности при поддержке сферы услуг и проектов «зелёной» экономики.

Ипотека услуг

Ипотека услуг — это особый вид отношений, при котором одна сторона (Компания) по поручению второй стороны (инициатора проекта) приобретает в собственность у третьей стороны (продавца) имущество (объект сделки), оговоренное в договоре о предоставлении сервисной ипотеки, и передает его инициатору проекта в пользование за плату на условиях, установленных данным договором.

По желанию предпринимателя Компанией приобретается недвижимое имущество и оборудование в объеме не более 10 млрд сумов (до 70 процентов стоимости объекта) и предоставляется инициатору на срок до 7 лет с начислением 18 процентов на остаток задолженности либо на условиях рассрочки, с последующим оформлением в собственность предпринимателя после полного погашения задолженности.

Инициатор проекта определяется путем проведения открытого конкурса.

В конкурсе принимают участие субъекты среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность более 24 месяцев и обеспечившие в течение последнего одного года постоянной работой не менее 50 человек.

По данному новому виду поддержки для субъектов среднего предпринимательства в 2024–2026 годах планируется оказание помощи по около 200 проектам на сумму 1,2 трлн сумов, в том числе в 2024 году — на 468 млрд сумов.

При предоставлении помощи Компания получает комиссионный доход в размере до 0,6 процента от суммы оказанной поддержки для покрытия

операционных расходов.

Для оказания Компанией финансовой поддержки разработана и внедряется информационная система «Тадбиркор».

При предоставлении сервисной ипотеки в рамках открытого конкурса приоритет отдается проектам, предусматривающим создание большего количества новых рабочих мест, более высокий уровень оплаты труда работников, а также внедрение «зеленых» и энергосберегающих технологий (оборудование с низким воздействием на окружающую среду и «зеленые» здания).

Предоставление ресурсов

Предоставление ресурсов — это заемные средства, предоставляемые Компанией коммерческим банкам, лизинговым и микрофинансовым организациям с целью финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц.

Для производства и выращивания продукции, оказания услуг, внедрения «зеленых» и энергосберегающих технологий коммерческим банкам, микрофинансовым и лизинговым организациям размещаются кредитные ресурсы в национальной и иностранной валюте.

В результате расширения ресурсной базы банков, микрофинансовых и лизинговых организаций самозанятым лицам, микробизнесу, субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются кредиты по инклюзивной ставке (по плану в среднем до 18–20 процентов), что способствует переходу самозанятых лиц к микробизнесу, от микробизнеса — к субъектам малого предпринимательства, и от малого предпринимательства — к субъектам среднего предпринимательства.

Внесение доли в уставный капитал

Внесение доли в уставный капитал — это вид поддержки, предусматривающий приобретение объектов недвижимого имущества, оборудования и иных видов активов (объектов сделки) в соответствии с договором о внесении доли в уставный капитал и вхождение в уставный капитал инициатора проекта в качестве участника путем их предоставления.

В уставный капитал субъекта среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность более 2 лет и обеспечившего в течение последнего 1 года постоянной работой 50 человек, вносится доля в виде объекта или денежных средств в размере до 3 млрд сумов сроком до 7 лет на правах партнёрства.

Предприниматель, в уставный капитал которого вносится доля, определяется путем проведения открытого конкурса.

Компания получает в среднем около 8 млрд сумов в год в виде дивидендов от внесенной доли, а сама доля в течение 7 лет реализуется инициатору проекта либо другим потенциальным инвесторам.

В 2024–2026 годах для субъектов среднего предпринимательства планируется оказание поддержки по более чем 150 проектам на сумму 400 млрд сумов, в том числе в 2024 году — на 168 млрд сумов.

При предоставлении данной помощи Компания получает комиссионный доход в размере до 2 процентов от суммы оказанной поддержки для покрытия операционных расходов и сдерживания рисков.

Для оказания Компанией финансовой поддержки разработана и внедряется информационная система «Тадбиркор».

При предоставлении данной помощи в рамках открытого конкурса приоритет отдается проектам, предусматривающим создание большего количества новых рабочих мест, более высокий уровень оплаты труда работников, а также внедрение «зеленых» и энергосберегающих технологий (оборудование с низким воздействием на окружающую среду и «зеленые» здания).

Компенсация

Компенсация — это возмещение части процентных расходов по кредитам (лизингу) коммерческих банков за счет средств Фонда компенсации процентных расходов по кредитам, открытого при Министерстве экономики и финансов (далее — Фонд).

Для предоставления Компанией финансовой поддержки разработана и внедрена информационная система «Тадбиркор».

В 2024–2026 годах компенсация предоставляется субъектам малого предпринимательства по кредитам в размере не более 5 млрд сумов и по ставке до 1,75-кратного размера основной ставки Центрального банка, при этом часть процентной ставки, превышающая основную ставку Центрального банка на 4 процентных пункта, в зависимости от категории региона компенсируется по принципу «1+2» соответственно в размере 30 или 40 процентов от основной ставки.

При этом компенсация первоначально предоставляется на первый год кредитования, а при выполнении предпринимателем плана по созданию рабочих мест и увеличении оборота на 15 процентов компенсация продлевается на последующие два года.

Право управления средствами «Фонда компенсации процентных

расходов по кредитам» передано Компании.

Для субъектов малого предпринимательства в 2024–2026 годах запланировано предоставление помощи по более чем 1,6 тысячи проектов на сумму 450 млрд сумов, в том числе в 2024 году — на 150 млрд сумов.

Взамен Компания получает единовременный комиссионный доход в размере 2 процентов от суммы принятого обязательства по компенсации.

На основании Указа Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № ПФ-193 предоставление компенсации было разделено на 2 основные группы. Эти группы:

для субъектов малого предпринимательства со сроком деятельности до трех лет — компенсация процентных расходов по кредитам до 3 млрд сумов;

для субъектов малого предпринимательства независимо от срока их деятельности — компенсация процентных расходов по кредитам до 5 млрд сумов.

Направления, по которым компенсация предоставляется субъектам малого предпринимательства независимо от срока их создания, определяются Наблюдательным советом Компании. В результате на сегодняшний день создана возможность широкой поддержки «зеленых» проектов.

V. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ

Для обеспечения необходимой базы финансирования Компания использует различные инструменты заимствования на внутреннем и международном рынках — привлекаются кредиты международных финансовых институтов, а также средства посредством выпуска облигаций.

Компания продолжит сотрудничество с действующими партнерами — Азиатским банком развития, Всемирным банком и Европейским банком реконструкции и развития, а также наладит взаимодействие с новыми потенциальными инвесторами, являющимися представителями международных финансовых институтов и инвестиционных фондов.

В 2024–2025 годах для финансирования проектов в сфере услуг, «зеленых» и энергоэффективных проектов с целью предоставления финансовых ресурсов коммерческим банкам, микрофинансовым и лизинговым организациям планируется привлечение Компанией 100 млн долларов США от международных финансовых институтов.

При этом будут расширены меры поддержки «зеленых проектов».

В целях поддержки малого бизнеса Компанией за счет средств Азиатского банка развития запланирована реализация проекта финансирования микро- и малого бизнеса через микрофинансовые организации на сумму 50 млн долларов США.

В 2024 году объем привлекаемых средств составит 4 330,2 млрд сумов. В частности:

средства, перечисленные из Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности для гарантиного левереджа, — 965,2 млрд сумов;

средства Государственного бюджета на пополнение уставного капитала — 300 млрд сумов;

бюджетные ссуды за счет средств Государственного бюджета на внесение доли и оказание помощи по сервисной ипотеке — 1 200 млрд сумов;

кредитные ресурсы международных финансовых институтов — 1 200 млрд сумов (100 млн долларов США);

средства Азиатского фонда развития на внедрение системы микрофинансирования АРЕХ — 625 млрд сумов (50 млн долларов США).

Стратегия развития Компании на 2024–2026 годы отражает планы по достижению высоких показателей на рынке финансовых услуг с использованием собственного потенциала и конкурентных преимуществ.

Для обеспечения направлений предстоящих реформ до конца 2026 года определены следующие стратегические цели:

а) Запуск электронной коммерции Компании.

Автоматизация бизнес-процессов путем внедрения дистанционных услуг и модернизации информационной системы «Тадбиркор»;

стимулирование предпринимателей к использованию дистанционных видов услуг Компании, внедрение современных бесконтактных способов оплаты;

изучение передового международного опыта деятельности Компании, внедрение новых видов услуг и продуктов.

б) Вывод услуг, оказываемых Компанией предпринимателям, на качественно новый уровень, дальнейшее укрепление взаимовыгодного сотрудничества с ними, основанного на доверии и прозрачности.

Для достижения данной цели будут реализованы следующие меры:

расширение сети обслуживания Компании с учётом потенциала территориальных представителей, увеличение охвата предпринимателей и их постоянная координация;

повышение привлекательности Компании, а также активности и эффективности рекламной деятельности;

широкое внедрение информационно-консультационных услуг для клиентов по вопросам ведения предпринимательской деятельности и принятие мер по повышению их финансовой грамотности;

внедрение системы оценки качества обслуживания клиентов сотрудниками, а также системы поощрений и штрафных (дисциплинарных) мер по результатам оценки;

введение системы регулярной адаптации услуг Компании исходя из спроса и потребностей клиентов, а также с учётом их экономических и территориальных возможностей.

в) Расширение объёмов инвестиционной активности Компании и финансирования проектов по модернизации производства, техническому и технологическому перевооружению, а также обеспечение устойчивого роста активов Компании при постоянном поддержании их высокого качества.

Для достижения данной стратегической цели Компания планирует:

целенаправленно увеличивать объёмы финансирования инвестиционных проектов при сохранении и улучшении качества гарантийного портфеля;

внедрить механизм углублённого анализа управления рисками, диверсифицировать гарантийный портфель, внедрить новые требования по классификации и оценке финансовых активов на основе МСФО 9, повысить

качество подготовки финансовой отчётности Компании, а также усовершенствовать систему мониторинга качества активов с учётом мер по предотвращению возникновения проблемной задолженности;

изучить опыт ведущих мировых компаний и фондов, разработать современные методы скорингового анализа финансового состояния предпринимателей с особым учётом их будущих денежных потоков и финансовых перспектив, а также внедрить практику определения процентных ставок по кредитам исходя из уровня риска проекта и срока его реализации;

разработать и внедрить систему стимулирования руководителей и сотрудников, непосредственно работающих с предпринимателями (по вопросам финансирования), с учётом доходности проведённых ими активных операций и эффективности инвестиционных проектов.

г) Совершенствование системы управления рисками Компании будет осуществляться на постоянной основе и охватывать следующие направления:

совершенствование системы управления рисками Компании в соответствии с мировыми стандартами управления рисками путем привлечения технической помощи международных финансовых институтов и зарубежных экспертов;

поэтапное сокращение влияния человеческого фактора в процессе управления рисками Компании;

обеспечение постоянного повышения квалификации сотрудников структурного подразделения, ответственного за управление рисками Компании;

внедрение системы лимитирования по каждому виду деятельности исходя из уровня его рисков, а также создание системы предварительного оповещения соответствующих структурных подразделений Компании, заместителей директора, координирующих работу данных подразделений, членов Совета, а при необходимости — Комитета по стратегии и инвестициям Компании, в зависимости от характера и масштабов риска, при приближении показателей к установленным лимитам, с полной автоматизацией указанных процессов.

Кроме того, при предоставлении помощи Компанией будет вестись работа по выявлению чрезвычайных ситуаций, в частности рисков природных катастроф, наводнений, засух и землетрясений.

д). Совершенствование основ эффективного управления персоналом Компании.

В данном направлении выдвинуты следующие задачи в сфере управления персоналом:

формирование и постоянное совершенствование политики управления человеческими ресурсами Компании с эффективным использованием передового зарубежного опыта;

развитие эффективной системы коммуникаций между структурными подразделениями, руководством и сотрудниками;

совершенствование программ обучения для повышения квалификации сотрудников, организация обмена опытом с зарубежными организациями на основе передовой международной практики, а также формирование высокой внутренней динамики персонала;

совершенствование системы подбора, расстановки кадров и уровня оплаты труда, необходимого для их мотивации;

совершенствование системы поощрения сотрудников (КРП) в соответствии с их вкладом в развитие Компании (результативностью);

содействие процессу адаптации молодых специалистов и внедрение системы «наставник–ученик» в целях совершенствования работы с кадровым резервом;

организация семинаров и тренингов по внедрению новых видов поддержки, в частности по поддержке предпринимательства среди женщин, молодежи, в отдаленных регионах, а также по поддержке «зеленых» проектов.

е). Обеспечение увеличения уровня капитализации Компании за счет повышения уставного капитала, а также за счет ежегодной чистой прибыли. Поэтапное повышение достаточности капитала на основе международных стандартов (Базельского комитета).

Для обеспечения достижения данной стратегической цели Компания планирует:

увеличение собственного капитала путем дополнительного выпуска акций, повышения их номинальной стоимости и направления чистой прибыли Компании в собственный капитал;

обеспечение коэффициента достаточности капитала выше нормативных показателей с учетом установленных темпов роста активов;

наряду с повышением уровня капитализации обеспечение высокой рентабельности капитала.

ё). В целях обеспечения ликвидности Компании — дальнейшая оптимизация структуры активов и обязательств, укрепление долгосрочной ресурсной базы Компании.

Для обеспечения достижения данной стратегической цели Компания планирует:

на постоянной основе размещать свободные денежные средства на долгосрочные депозиты путем ведения переговоров с различными организациями;

привлекать средства международных финансовых институтов путем налаживания с ними взаимовыгодного сотрудничества;

оптимизировать структуру активов и обязательств Компании по срокам, а также диверсифицировать их по срокам и источникам;

на основании постановления Президента Республики Узбекистан от 15 ноября 2023 года № ПП-366 вывести на международные рынки капитала облигации (евробонды) на сумму 300 млн долларов США к концу 2026 года.

ж). Совершенствование системы корпоративного управления на основе международных методов и принципов управления, а также Национального кодекса корпоративного управления.

Для обеспечения достижения данной стратегической цели Компания планирует:

совершенствование системы средне- и долгосрочного стратегического планирования, а также обеспечение ежегодного исполнения данной стратегии;

совершенствование процедур внутреннего контроля для обеспечения надежности и достоверности финансовой отчетности, а также законности деятельности Компании;

установление порядка выявления и устранения конфликта интересов и обеспечение его соблюдения всеми сотрудниками Компании независимо от занимаемой должности;

уточнение перечня информации и документов, подлежащих своевременному и регулярному раскрытию;

достижение в Компании соответствия международному стандарту ISO в сфере системы менеджмента качества и обеспечение полного соблюдения его требований.

3). Совершенствование службы внутреннего аудита и обеспечение безопасности, внедрение международных стандартов по борьбе с легализацией доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма.

Для достижения данной стратегической цели планируется:

постоянное совершенствование службы внутреннего аудита и обеспечение соблюдения правил внутреннего аудита;

совершенствование практики выявления подозрительных и сомнительных операций в службе внутреннего аудита, а также внедрение и расширение использования передовых технологий и программного обеспечения для обеспечения информационной безопасности и конфиденциальности данных о клиентах.

и). Широкая поддержка «зелёных» проектов

На основании Указа Президента Республики Узбекистан № ПФ-193 полномочия Компании по поддержке проектов «зелёной» экономики были дополнительно расширены.

Поддержка проектов «зелёной» экономики в рамках функций Компании по оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и по государственной поддержке является одной из её отличительных особенностей.

Компанией планируется привлечение 100 млн долларов США от международных финансовых институтов для финансирования «зелёных» проектов. Данные средства будут направлены на финансирование проектов микро-, малого и среднего частного бизнеса.

Компания планирует внедрение отдельных видов поддержки для финансирования «зелёных» проектов, что является важным фактором в поддержке субъектов предпринимательства.

Кроме того, местные предприятия, используя инициативы по охране окружающей среды и «зелёные» технологии, постепенно переводят производство в экологически чистое направление.

Компанией осуществляется поддержка следующих направлений:

водосбережение;

эффективное использование отходов и сточных вод;

ресурсосбережение и восстановление ресурсов;

устойчивый туризм;

повышение энергоэффективности на действующих и строящихся промышленных объектах.

Вид помощи	Получатели	Количество проектов	Выделенная помощь
Гарантийная помощь	субъекты малого предпринимательства	2 302	479
Компенсационная помощь		1 067	814

Таблица 7. «Зелёные» проекты, поддержанные Компанией (млрд сумов).

В настоящее время Компанией компенсационная помощь в приоритетном порядке предоставляется «зелёным» проектам.

П/н А	Направления 1	Проекты в составе проектов 2
1	Переработка отходов и предотвращение загрязнения окружающей среды	проекты, связанные с переработкой твёрдых бытовых отходов; проекты, связанные с утилизацией и хранением отходов.
1	Производство возобновляемых и экологически чистых источников энергии	проекты солнечной энергетики; проекты ветровой энергетики; проекты по выработке электроэнергии из биомассы; проекты по интеллектуальным электрическим сетям; другие проекты.
2	Улучшение водоснабжения на местах	инженерные проекты по обеспечению безопасности питьевой воды; проекты по водосбережению.
3	Энергосбережение в строительных работах или строительство «зелёных» зданий	проекты по «зелёной» трансформации строительных работ в существующих зданиях; проекты по осуществлению, эксплуатации и техническому обслуживанию «зелёного» экологического строительства.
4	Внедрение экологически чистых транспортных систем	проекты общественного экологического транспорта; специальный транспорт для охраны окружающей среды.
5	Оказание услуг проектам по энергосбережению и охране окружающей среды	обслуживание технологий возобновляемой энергетики; услуги по охране окружающей среды; услуги водного хозяйства.
6	Поддержка «зелёных» инвестиций	проекты по поддержке частных инвесторов при внедрении «зелёных» инноваций.
7	Цифровизация и обучение в сфере энергосбережения и экологически чистых работ	проекты по обеспечению «зелёной» инфраструктурой; проекты, связанные с цифровизацией услуг; проекты по обучению переходу к «зелёной» экономике и оказанию консалтинговых услуг.

Таблица 8. Приоритетные направления предоставления компенсации.¹⁴

Компанией на 2024–2026 годы запланировано направление не менее 30

процентов всех видов помощи на данные цели.

В постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 октября 2023 года № 561 «Об утверждении Национальной таксономии «зеленой» экономики» предусмотрено внедрение отдельных видов помощи или услуг по категориям и секторам Национальной таксономии «зеленой» экономики.

Кроме того, информация о прогнозируемых (и фактически достигнутых) «зеленых» эффектах, результатах и предоставленной помощи будет в подробном виде доводиться до широкой общественности через официальный веб-сайт Компании и социальные сети.

Компания обладает достаточным опытом в сфере поддержки «зеленых» проектов. В качестве Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности Компания оказывала компенсационную и гарантийную финансовую помощь в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте.

Ожидается, что при поддержке данного опыта и действий по «интеграции зеленых факторов» Компания сможет без затруднений расширить свой «зеленый» портфель. На этой основе определены первоначальные цели, к достижению которых стремится Компания:

№	Наименование показателей:	2024 г.	2025 г.	2026 г.
	Доля «зелёных» проектов в общем объеме обязательств по продуктовым группам:	10%	25%	35%
1	- Компенсация	30%	30%	35%
2	- Гарантия	7%	10%	25%
3	- Ресурс	20%	40%	60%
4	- Ипотека услуг	4%	11%	15%
5	- Внесение доли в капитал	3%	10%	15%
6	Запущены новые «зеленые» финансовые продукты.	-	2 продукта	1 продукт

Таблица 9. Прогноз по поддержке «зелёных» проектов.¹⁵

В целях достижения результатов в текущем году будет соблюдена программа разработки нового продукта. При этом предусмотрено внедрение нового «зелёного» финансового продукта в 2024–2026 годах.

В частности, планируется предоставление предпринимателям помощи

¹⁵ Источник: Данные Компании

в виде прямого кредитования для запуска «зелёных» проектов. Кроме того, по линии гарантийной помощи также будет запущен вид услуг, направленный на развитие «зелёных» проектов.

В целях оценки ожидаемого «зелёного» эффекта (выгод) проектов в 2024 году предусмотрена разработка организационного плана поддержки, в рамках которого:

будут проведены тренинги, направленные на повышение знаний сотрудников по проверке «зелёных» инвестиций;

на основе передового международного опыта или соответствующих проектов будет разработано внутреннее «определение зелёных проектов» на базе Национальной зелёной таксономии; будет разработана стратегия бизнес-планирования для выявления предприятий и отраслей с высоким потенциалом;

будут оформлены требования к новым документам, необходимым для «зелёных» инвестиций, соответствующие процедуры проверок и системы мониторинга данных;

задача координации вопросов «зелёной» экономики будет возложена на первого заместителя директора Компании по вопросам трансформации и финансов, под его руководством будет создана Рабочая группа.

Исходя из данной стратегии, Компания приступит к реализации трёхлетнего плана действий по достижению результатов с конкретными практическими шагами.

Компания при поддержке «зелёных» проектов с привлечением общественных активистов будет уделять внимание следующим вопросам:

доведение до предпринимателей информации о мерах поддержки «зелёных» проектов и видах оказываемой помощи;

обсуждение результатов оказанной поддержки «зелёных» проектов;

рассмотрение работ по адаптации информационной системы к таксономии; непосредственная работа с инициаторами проектов.

Компания будет регулярно размещать на своём официальном сайте и в социальных сетях информацию о достигнутых результатах в рамках поддержки «зелёных» проектов и об их воздействии на экологию.

й) Направления внедрения новых видов поддержки и услуг

«Зелёные» проекты. В рамках проекта по развитию «зелёной» индустриализации в Узбекистане Компания осуществляет разработку проектов в рамках программы «Поддержка идей зелёных стартап-проектов».

При этом основное внимание должно быть направлено на проекты:

основанные на возобновляемых источниках энергии;

направленные на распределение и управление электроэнергией, вырабатываемой солнечными панелями;

ориентированные на очистку водоёмов, пострадавших от промышленных сточных вод, с использованием инновационных растений;

направленные на повышение эффективности солнечных панелей за счёт их подвижности;

обеспечивающие очистку и повторное использование сточных вод промышленных предприятий;

направленные на снижение количества вредных частиц в воздухе, объёмов и состава вредных газов, а также на улучшение влажности воздуха.

Осуществляется переход к «зелёной» экономике с поэтапным увеличением показателей использования возобновляемых источников энергии.

Женщины. Будут разрабатываться проекты, направленные на усиление системы поддержки женщин, обеспечение их прав и законных интересов, повышение их социальной, экономической и политической активности, а также на обеспечение гендерного равенства.

Будут подготовлены проекты, направленные на повышение активности женщин в экономической жизни страны, всестороннюю поддержку женского предпринимательства и обучение женщин предпринимательским навыкам.

Молодёжь. Принят Указ Президента «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в Год «Поддержки молодежи и бизнеса». В соответствии с Указом предусмотрено создание дополнительных возможностей для занятия молодежи предпринимательской деятельностью.

В частности, в рамках программы семейного предпринимательства установлено, что не менее 40 процентов выделяемых кредитов направляются на развитие молодежного предпринимательства.

Стратегией Компании при реализации проектов по поддержке молодежи и вовлечению населения в предпринимательскую деятельность предусмотрено уделять особое внимание финансированию предпринимательских проектов молодежи в «Молодежных индустриальных и предпринимательских зонах».

Предусматривается разработка продуктов, поддерживающих перспективные бизнес-проекты и идеи молодежи. При этом особое внимание планируется уделять проектам и идеям молодых предпринимателей с инвалидностью.

Поддержка предпринимателей в отдалённых регионах.

Предусматривается разработка отдельных продуктов, направленных на поддержку населения и субъектов предпринимательства, планирующих наладить предпринимательскую деятельность в отдалённых и труднодоступных районах.

В удалённых территориях с учётом их специализации следует предусмотреть разработку продуктов, направленных на запуск производств для предпринимателей (надомный труд, швейные цеха и другие виды деятельности), приносящих пользу населению, то есть обеспечивающих занятость безработных граждан в махаллях.

к). Цифровизация и диверсификация предоставляемой финансовой помощи

Обеспечение полной цифровизации процессов предоставления помощи Компании;

модернизация информационной системы «Тадбиркор»; запуск мобильного приложения Компании;

обеспечение оперативного доведения помощи Компании до предпринимателей;

автоматизация деятельности, направленной на повышение качества и оперативности оказания услуг.

л) Мероприятия по международному сотрудничеству:

выделение Компанией финансовых ресурсов коммерческим банкам, микрофинансовым и лизинговым организациям для финансирования проектов в сфере услуг, «зелёных» и энергоэффективных проектов;

привлечение международных финансовых институтов, коммерческих банков и других частных инвесторов к участию в уставном капитале Компании;

привлечение заемных средств от международных финансовых институтов и организаций;

обеспечение роста рентабельности привлечённых средств;

осуществление служебных зарубежных командировок в целях детального изучения зарубежного опыта.

м) Учетная политика и управление активами:

ведение Компанией финансовой отчетности в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета (НСБУ) и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) с учетом новых требований к классификации и оценке финансовых активов;

оформление отчетности по международным стандартам финансовой отчетности для международных и местных инвесторов;

организация регулярной публикации периодической отчетности через средства массовой информации;

разработка стратегии, направленной на увеличение собственного капитала Компании;

установление и контроль предельных объемов дебиторской и кредиторской задолженности, а также объемов привлекаемых заимствований;

автоматизация формирования финансовой отчетности;

разработка соответствующих порядков по эффективному управлению активами;

поэтапное повышение рентабельности активов;

внедрение методики определения максимальных объемов предоставляемой помощи по отношению к собственным средствам Компании в течение одного года (на постоянной основе);

осуществление работ по предоставлению компенсационной помощи в информационной системе управления государственными финансами.

н) Совершенствование корпоративного управления:

совершенствование деятельности Компании на основе рекомендаций, данных по результатам изучения деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности Всемирного банка;

разработка порядка действий при возникновении конфликта интересов, обеспечение деятельности Комитета миноритарных акционеров, положений о дивидендной политике, а также правил «Оценки деятельности Наблюдательного совета и комитетов, председателя и членов Совета»;

разработка «Кодекса корпоративного управления» Компании;

организация представления отчетов комитетов и Наблюдательного совета по итогам каждого квартала;

разработка и внедрение в практику новых внутренних нормативных документов по совершенствованию внутренней нормативной базы по вопросам корпоративного управления.

о) Совершенствование анализа и мониторинга достижения целевых параметров проектов:

разработка критериев оценки результативности проектов, по которым предоставлена помощь;

разработка отдельного модуля в информационной системе

«Тадбиркор» для анализа результативности на основе интеграционных данных;

определение мер по обеспечению результативности;

разработка отдельного модуля в информационной системе «Тадбиркор» по мониторингу и анализу;

обеспечение недопущения превышения объема проблемных активов установленных нормативов;

расширение практики дистанционного мониторинга с использованием различных информационных баз.

п) Повышение эффективности внутреннего аудита:

своевременное представление службой внутреннего аудита отчетов о проведенных проверках в Компании и в регионах в Аудитный комитет;

внедрение порядка проведения контрольных проверок по устранению недостатков, выявленных в ходе аудиторских проверок;

представление в Аудитный комитет рабочих планов и показателей эффективности в целях обеспечения результативной деятельности;

разработка порядка проведения внешнего аудита в соответствии с установленными требованиями.

р) Совершенствование системы управления рисками:

разработка внутренних регламентов по выявлению рисков, установлению их минимальных и максимальных пределов, управлению ими и снижению их уровня;

разработка и внедрение плана мероприятий по формированию системы управления экологическими, чрезвычайными (техногенными) и социальными рисками;

организация представления отчетов в комитеты и Наблюдательный совет по итогам каждого квартала;

привлечение международных консультантов в целях внедрения эффективной системы управления рисками;

совершенствование цифрового и дистанционного контроля в целях предотвращения рисков;

организация тренингов по управлению рисками либо участие в проводимых обучающих мероприятиях в данной сфере.

с) Внедрение системы комплаенс-контроля и внутренней безопасности:

внедрение в Компании системы «Комплаенс-контроль» и разработка внутренних нормативных документов;

разработка и утверждение в системе Компании политики по предотвращению и противодействию коррупции, методологии оценки коррупционных рисков, положений по управлению конфликтом интересов и их внесение на рассмотрение Комитета по противодействию коррупции и этике;

регулярное информирование широкой общественности о проводимых мерах в сфере противодействия коррупции путем открытия на официальном веб-сайте специальной страницы, электронной почты, телефона доверия и Telegram-бот-каналов;

приведение системы антикоррупционного управления Компании в соответствие с требованиями международного стандарта ISO 37001:2016;

разработка стратегии действий по выявлению, оценке, мониторингу отраслевых рисков и совершенствованию механизмов их снижения на основе международной практики.

т) Кадровая политика:

организация обучения сотрудников Компании корпоративным процессам, иностранным языкам и другим необходимым направлениям;

внедрение системы оценки деятельности и уровня знаний сотрудников Компании;

укомплектование вакантных должностей Компании квалифицированными специалистами;

обеспечение достижения целевых показателей по производительности труда и текучести кадров;

разработка кадровой политики, а также внутренних правил труда и трудовой дисциплины.

у) Маркетинговая и рекламная стратегия:

постоянное доведение информации о финансовой поддержке до самозанятых лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства;

оперативное информирование о новостях в сфере поддержки;

организация мероприятий по международному сотрудничеству;

привлечение средств от международных финансовых институтов и инвесторов; обеспечение повышения имиджа Компании;

расширение освещения информации на официальном сайте и в социальных сетях;

подготовка видеороликов о деятельности Компании на узбекском, русском и английском языках;

подготовка брендбука в целях обеспечения подробного

информирования о Компании;

оказание самозанятым лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства услуг «Консультации для предпринимателей», «Рекламные услуги» и других видов поддержки.

VI. Финансовые показатели и контрольные индикаторы

Помощь, предоставляемая в 2024–2026 годах

№	Наименование показателя	Объём помощи, предоставляемой в 2024 году				Объём помощи, предоставляемой в 2025 году				Объём помощи, предоставляемой в 2026 году			
		Проект	Помощь	Кредит	Раб.место	Проект	Помощь	Кредит	Раб.место	Проект	Помощь	Кредит	Раб.место
	Итого:	2 599	1 638	3 019	11 591	2 901	1 917	3 321	13 235	2 945	1 972	3 351	13 370
1	гарантия	1 162	600	1 500	5 317	1 278	660	1 650	5 849	1 290	666	1 665	5 902
2	кредитные (лизинговые) ресурсы	785	300	435	2 500	864	330	479	2 750	871	333	483	2 775
3	внесение доли в уставный капитал	40	120	0	393	44	132	0	432	44	133	0	436
4	Ипотека услуг	56	468	0	1 176	62	515	0	1 294	62	519	0	1 305
5	Компенсации	556	150	1 084	2 205	612	165	1 192	2 426	617	167	1 203	2 448
6	новая создаваемая услуга	—	—	—	—	42	115	0	485	60	154	0	504

Таблица 10. Объём предоставляемой помощи (млрд сумов).¹⁶

¹⁶ Источник: Данные Компании

Финансовые показатели

Доходы и расходы	План 2024 года	План 2025 года	План 2026 года
Совокупные доходы	224 989	312 324	361 188
Процентные доходы	204 683	292 600	341 200
доходы от размещения ресурсов	19 121	72 000	132 000
доходы от ипотеки услуг	33 355	60 600	49 200
доходы от размещения целевых средств на депозитах	152 207	160 000	160 000
Непроцентные доходы	20 306	19 724	19 988
посредническое вознаграждение, получаемое по гарантиям	11 630	13 000	14 000
посредническое вознаграждение по компенсации	3 000	3 000	3 000
доходы от внесения доли	2 400	1 300	1 020
доходы за счёт посреднического вознаграждения по ипотеке услуг	3 276	2 424	1 968
Совокупные расходы	133 888	196 694	209 217
процентные расходы	21 600	79 200	86 400
непроцентные расходы	41 856	42 103	42 103
заработная плата и прочие расходы	60 272	64 491	69 006
арендные и эксплуатационные расходы	4 000	4 400	4 840
командировочные и транспортные расходы	1 420	1 562	1 718
административные расходы	1 254	1 380	1 518
расходы на амортизацию	303	312	321
страховые, налоговые и прочие расходы	3 183	3 247	3 312
Прибыль (за вычетом налога на прибыль и резервов)	91 101	115 630	151 971

Таблица 11. Доходы и расходы Компании на 2024–2026 годы (млн сумов).¹⁷

¹⁷ Источник: Данные Компании

Основные индикаторы

П/н	Показатели	Единица измерения целевых показателей	Целевой показатель на 2024 год	Целевой показатель на 2025 год	Целевой показатель на 2026 год
1	Показатель доходов от предоставления финансовой помощи	млн сум	72 782	152 324	201 188
2	Выполнение прогнозных показателей по доходам	млн сум	224 989	312 324	361 188
3	Выполнение прогнозных показателей по прибыли (до уплаты налога)	млн сум	91 101	115 630	151 971
4	Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return on Equity)	коэффициент	0,14	0,14	0,14
5	Рентабельность активов (ROA — Return on Assets)	коэффициент	0,05	>0,05	>0,05
6	Коэффициент покрытия (платежеспособности)	коэффициент	1,5	2	2
7	Коэффициент финансовой независимости	коэффициент	1,5	2	2